



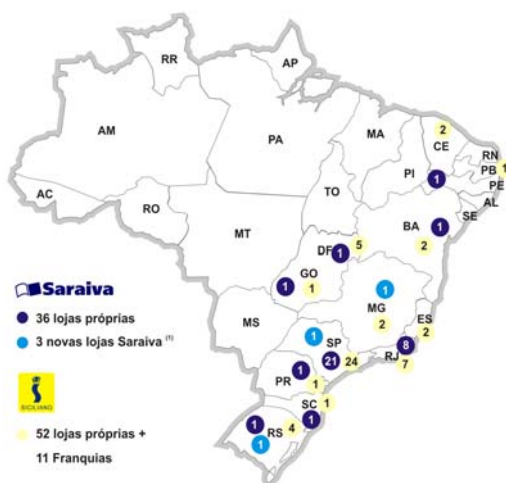
Saraiva adquire a Siciliano



São Paulo, 06 de março de 2008 – o Grupo **Saraiva** (BOVESPA: SLED4), tem a satisfação de informar que concluiu com sucesso as negociações para aquisição de 100% das ações da **Siciliano S.A.** (“Siciliano”).

A **Siciliano**, tradicional empresa no mercado varejista de livros do Brasil, fundada em 1928, possui 52 lojas próprias e 11 lojas franqueadas, estando presente em 13 estados brasileiros, incluindo o Distrito Federal.

As operações da Siciliano e da Livraria Saraiva são complementares, com baixa sobreposição e elevado grau de sinergia operacional. A Siciliano detém excelentes pontos comerciais e tem uma interessante penetração em estados nos quais a Saraiva não opera, o que pode ser observado no mapa abaixo:



• Número de Lojas Próprias: 36 (Saraiva) + 52 (Siciliano) = 88 Lojas
• Siciliano: +11 Franquias

(1) Contratadas ou em fase de contratação

Os investimentos programados pela Saraiva nas operações da Siciliano podem elevar de maneira significativa seus indicadores operacionais e representar importantes ganhos aos acionistas da companhia. Na tabela abaixo apresentamos um comparativo entre alguns indicadores da Siciliano e da Livraria Saraiva:

Indicador	Saraiva	Siciliano ⁽¹⁾
Vendas brutas por m² (Jan. a Dez. de 2007)	R\$ 14,8 mil / ano	R\$ 9,0 mil / ano
EBITDA 9M 2007	R\$ 27,4 MM	R\$ 4,0 MM
Margem EBITDA 9M 2007	8,8%	4,0%

⁽¹⁾ Não auditado.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

João Luís Ramos Hopp
Diretor Financeiro e de
Relações com Investidores
Telefone: (55 11) 3613 3263
jlhopp@saraiva.com.br

Maurício Fanganiello
Diretor de Planejamento
Telefone: (55 11) 3613 3302
mpfanganiello@saraiva.com

www.saraivari.com.br

FIRB

Ligia Montagnani
Consultora de RI
Telefone: (55 11) 3897 6405
ligia.montagnani@firb.com

O preço de compra das ações da Siciliano foi de R\$ 60,0 milhões, sendo que a Livraria Saraiva assume também a dívida líquida da Siciliano, cujo valor (não auditado) em 31 de dezembro de 2007 era de R\$ 13,6 milhões. A Siciliano teve, em 2007, faturamento bruto (não auditado) de aproximadamente R\$ 156 milhões, dos quais R\$ 151,0 milhões são provenientes das atividades de varejo e R\$ 5 milhões são resultado das atividades editoriais, representadas pelos selos Arx, Futura, Caramelo e Arxjovem.

O preço de compra estará sujeito a ajuste, para mais ou para menos, em decorrência de eventuais variações da posição de dívida líquida e da posição de capital de giro da Siciliano entre 30 de novembro de 2007 e a presente data, sendo que o resultado desse eventual ajuste do preço de compra será informado oportunamente por meio de novo fato relevante.

A **Livraria Saraiva** investirá de maneira decisiva para que os clientes da Siciliano tenham uma experiência de compra ainda mais completa. Tais investimentos incluem não só o aumento do sortimento de produtos disponíveis nas lojas da Siciliano, mas também investimentos na qualificação de seu pessoal e na implantação de serviços de alto valor agregado em suas lojas, além de investimentos no fortalecimento da comercialização online, que representa um importante e crescente canal de vendas. As melhores práticas da Siciliano serão mantidas e incorporadas às rotinas hoje existentes na **Livraria Saraiva**.

Com esta aquisição a Livraria Saraiva (i) demonstra sua confiança no futuro do mercado livreiro e no crescimento do mercado editorial no Brasil (ii) fomenta o interesse pela cultura, valorizando a experiência de compra de seus clientes (iii) reafirma sua estratégia de expansão de pontos de venda, bem como a ampliação e fortalecimento de seu portfólio visando atender melhor seus clientes; (iv) busca ganhos de escala; e (v) amplia sua base de clientes.

Mais sobre a Livraria Saraiva

A **Livraria Saraiva** tem como missão garantir a melhor experiência e ser a primeira lembrança dos consumidores que buscam cultura, entretenimento e informação. Além das operações de suas lojas – 36 ao todo em dezembro de 2007 - a **Livraria Saraiva** conta também com uma operação de venda pela internet por meio do site www.saraiva.com.br, que contribuiu com aproximadamente um terço do faturamento da Livraria em 2007.

O pioneirismo das ações estratégicas da companhia tem sido importante fator de sucesso de seus negócios. O conceito *MegaStore* foi introduzido no Brasil pela **Livraria Saraiva** em 1996 e a empresa foi uma das primeiras varejistas de livros a operar um site de comércio eletrônico, a partir de 1998.

O mix de produtos da **Livraria Saraiva** é complementar. Além de livros, a companhia comercializa CDs, DVDs, revistas, artigos de papelaria, produtos eletrônicos e de informática. O acervo tem quase 1,5 milhão de produtos disponíveis. Em 2007 a **Livraria Saraiva** realizou 2,7 mil eventos em suas lojas e recebeu mais de 20 milhões de visitas.

Mais sobre a Siciliano

A Siciliano foi fundada em 1928 por Pedro Siciliano e inicialmente comercializava apenas jornais e revistas. A primeira loja especializada em livros foi inaugurada na cidade de São Paulo em 1942, dando origem a uma das maiores redes de livrarias do país. A partir de 1988 a Editora Siciliano iniciou a publicação de livros infantis e literatura em geral. Seis anos mais tarde adquiriu a Berkeley Brasil Editora, que publicava livros na área de informática.

Em 1996, as duas editoras da Siciliano se transformaram em quatro novos selos: Arx, que publica livros de ficção e não-ficção; Futura, com livros de negócios, tecnologias e informática; Caramelo, especializada em livros infantis; e Arxjovem, que edita ficção e não-ficção para adolescentes.

No ano seguinte, a Siciliano lançou uma loja virtual, que pode ser acessada pelo endereço www.siciliano.com.br. Em 1998, o grupo norte-americano Darby Overseas Investments, Ltd. adquiriu 35% do capital da Siciliano.

Em 2004, a empresa deu início a seu projeto de franquias, que conta atualmente com lojas em Caxias do Sul (RS), Fortaleza (CE), Mossoró (RN), Jundiá (SP), Rio de Janeiro (RJ), Natal (RN), Rio Claro (SP), São Carlos (SP) e São Vicente (SP).

Mais sobre o Mercado Livreiro

Segundo dados da CBL – Câmara Brasileira do Livro, o mercado livreiro ainda é bastante fragmentado e movimentado anualmente cerca de R\$ 3,0 bilhões, dados de 2006. A Associação Nacional de Livrarias, por sua vez, registra mais de 2,6 mil livrarias no Brasil.